

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024 VÀ
ĐỊNH HƯỚNG KINH DOANH NĂM 2025

Năm 2024, trong bối cảnh kinh tế thế giới tăng trưởng ổn định ở mức 3,2% và Việt Nam đạt mức tăng trưởng GDP ấn tượng 7,09%, dưới sự điều hành của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, LPBank đã hoàn thành các mục tiêu kinh doanh, với lợi nhuận trước thuế tăng 73% so với 2023, đạt 12.168 tỷ đồng. Năm 2025, kiên định với chiến lược trở thành ngân hàng bán lẻ hàng đầu tại các vùng nông thôn và đô thị loại 2 trên nền tảng số, đồng thời nằm trong TOP 5 Ngân hàng ưu tiên tại các đô thị lớn, LPBank sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao chất lượng dịch vụ và tối ưu hóa hoạt động trên toàn hệ thống.

I. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024

1. Tổng quan kết quả kinh doanh

Năm 2024, LPBank đã hoàn thành vượt các chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao:

Chỉ tiêu	Kết quả 2024	% So với 2023	% Kế hoạch
Tổng tài sản	508.330 tỷ đồng	+ 33%	119%
Huy động thị trường 1	338.662 tỷ đồng	+ 19%	107%
Tín dụng thị trường 1	331.606 tỷ đồng	+ 20%	104%
Lợi nhuận trước thuế	12.168 tỷ đồng	+ 73%	116%

Những con số ấn tượng trên phản ánh sự tăng trưởng bền vững và hiệu quả của LPBank trong năm 2024, với lợi nhuận tăng trưởng vượt trội so với tăng trưởng tổng tài sản và tín dụng, kiểm soát hiệu quả chi phí hoạt động, đồng thời đảm bảo tuân thủ tốt các chỉ số an toàn theo quy định của Ngân hàng Nhà nước.

2. Hoạt động phát triển kinh doanh

LPBank đã triển khai thành công chiến lược huy động vốn theo định hướng ổn định, bền vững với tỷ trọng nguồn huy động từ bán lẻ chiếm 61% tổng huy động vốn năm 2024.

Tín dụng tăng trưởng 20,4% so với năm 2023, đạt hơn 331.600 tỷ đồng, tập trung vào phân khúc cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ. LPBank đã tinh gọn cây sản phẩm tín dụng, cung cấp các giải pháp tài chính linh hoạt và đa dạng. Các gói cho vay như



"Nông nghiệp nông thôn" hay "Sản xuất kinh doanh siêu nhanh" hỗ trợ khách hàng tiếp cận nguồn vốn nhanh chóng và hiệu quả, đặc biệt đáp ứng nhu cầu của tập khách hàng trọng tâm.

Thu thuần ngoài lãi đạt hơn 4.500 tỷ đồng, tăng trưởng 3% so với năm 2023, chiếm 16,11% trong tổng thu nhập hoạt động. LPBank đã tận dụng hiệu quả lợi thế mạng lưới rộng lớn và đẩy mạnh số hóa hoạt động để cung ứng đa dạng các sản phẩm dịch vụ, đặc biệt trong các lĩnh vực bảo hiểm, các giải pháp thanh toán, tài trợ thương mại và kinh doanh ngoại tệ.

3. Hoạt động quản trị rủi ro

Thanh khoản và đảm bảo an toàn vốn: Ngân hàng đã phát hành thành công 31.000 tỷ đồng Chứng chỉ tiền gửi và gần 6.000 tỷ đồng Trái phiếu riêng lẻ, góp phần cải thiện các tỷ lệ an toàn vốn và thanh khoản:

- Hệ số an toàn vốn CAR đạt 13,3% (vượt xa mức quy định tối thiểu 8%);
- Tỷ lệ LDR duy trì dưới 75% (mức quy định của NHNN là dưới 85%);
- Tỷ lệ Nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn dưới 24% (mức quy định của NHNN là dưới 30%).

Quy trình kiểm soát rủi ro: Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ thông qua việc triển khai quy trình nhận diện rủi ro sớm và quản lý rủi ro tín dụng hiệu quả; xây dựng và ban hành bộ chỉ số rủi ro trọng yếu (KRIs) cho các mảng nghiệp vụ toàn hàng và được rà soát định kỳ hàng tháng; tích hợp công cụ cảnh báo rủi ro trên hệ thống corebanking theo thời gian thực.

Kiểm soát sau vay và thu hồi nợ: Ngân hàng đã chủ động triển khai các biện pháp kiểm soát sau vay, bao gồm rà soát hàng ngày các khoản nợ quá hạn và hợp định kỳ để đánh giá các khoản vay tiềm ẩn rủi ro cao. Các chính sách tín dụng cũng được điều chỉnh linh hoạt để phù hợp với tình hình thị trường. Công tác xử lý nợ xấu được triển khai quyết liệt với nhiều giải pháp đồng bộ như xây dựng phương án thu hồi chi tiết cho từng khoản nợ, tăng cường đào tạo và tuyển dụng cán bộ xử lý nợ có chuyên môn cao.

4. Cơ cấu tổ chức và quản trị ngân hàng

LPBank tiếp tục tăng cường nhận diện thương hiệu tại các địa bàn tiềm năng, đặc biệt là khu vực nông thôn. Mô hình Chi nhánh & Phòng giao dịch được chuẩn hóa giúp kiểm soát chất lượng dịch vụ tốt hơn. Mô hình quản trị theo ngành dọc được triển khai từ ngày 01/01/2024 đã giúp rút ngắn quy trình vận hành và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Giai đoạn 6 tháng cuối năm 2024, LPBank đã hoàn thành thành công việc chuyển đổi mô hình giai đoạn 2 theo định hướng tinh gọn, tập trung hóa các hoạt động Kế toán, Nhân sự, Hành chính văn phòng tại Hội sở chính và tập trung hóa quy trình phê duyệt tín dụng.

5. Chuyển đổi số và vận hành xuất sắc

Năm 2024 đánh dấu những bước tiến đột phá trong quá trình chuyển đổi số của LPBank:

- Chuyển đổi thành công hệ thống Core-Banking T24 (tháng 5/2024) và vinh dự nhận giải thưởng "Fastest Core Banking Implementation in Asia";
- Triển khai hệ thống Kondor trong thời gian ngắn kỷ lục, giúp LPBank đạt được giải thưởng "Ngân hàng triển khai hệ thống Kondor Treasury nhanh nhất Châu Á - Thái Bình Dương";
- Ra mắt dịch vụ ngân hàng số LPBank Biz cho khách hàng tổ chức;
- Ứng dụng công nghệ AI: Auto Call thu hồi nợ, Chatbot tự động chăm sóc khách hàng.

Những nỗ lực này đã mang lại trải nghiệm vượt trội cho khách hàng, thể hiện qua tỷ lệ hài lòng cao (96% khách hàng đánh giá 4 và 5 sao qua Zalo).

6. Quản trị nguồn nhân lực và trách nhiệm xã hội

LPBank chú trọng xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, gắn kết và chuyên nghiệp thông qua hệ thống chức danh mới theo phương pháp Mercer, cơ chế khoán thu nhập hiệu quả và lộ trình thăng tiến rõ ràng.

Song song với đó, LPBank tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn ESG, thể hiện qua các hoạt động hỗ trợ cộng đồng địa phương, thúc đẩy tài chính toàn diện cho khu vực nông thôn và đô thị loại 2, cũng như áp dụng các sáng kiến bảo vệ môi trường trong hoạt động kinh doanh.

II. Định hướng và kế hoạch kinh doanh năm 2025

Năm 2025 đánh dấu sự khởi đầu cho lộ trình 2025-2028 của LPBank nhằm đưa ngân hàng trở thành:

- Top 1 Ngân hàng bán lẻ tại nông thôn và đô thị loại 2 trên nền tảng số, và
- Top 5 Ngân hàng ưu tiên tại các đô thị lớn.

Để đạt được các mục tiêu trên, LPBank tập trung vào 4 trụ cột chiến lược: Tài chính, Khách hàng, Quy trình, Đào tạo và phát triển.

1. Mục tiêu về Tài chính

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2025	% So với 2024
Tổng tài sản	525.890 tỷ đồng	+ 3,5%
Tín dụng thị trường 1	383.931 tỷ đồng	+ 15,8%
Huy động thị trường 1	Phù hợp với tốc độ tăng trưởng tín dụng thực tế và tình hình thị trường, nhằm tối ưu hóa bảng cân đối kế toán	
Lợi nhuận trước thuế	14.868 tỷ đồng	+ 22,2%



2. Mục tiêu về Khách hàng

- Tăng trưởng mạnh mẽ số lượng khách hàng hoạt động, tập trung vào các phân khúc bán lẻ;
- Xây dựng văn hóa dịch vụ đặc trưng, tạo nên sự khác biệt và gắn kết với khách hàng;
- Tăng giá trị khai thác vòng đời khách hàng thông qua tăng số lượng sản phẩm trên mỗi khách hàng.

2.1. Mục tiêu về Quy trình

- Tinh gọn quy trình và hệ thống nhằm tăng cường hiệu quả hoạt động và kinh doanh. Trong đó, LPBank đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ số và trí tuệ nhân tạo, xây dựng nền tảng số hiện đại để nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa quy trình hoạt động.
- Thúc đẩy, gia tăng số hóa quy trình nhằm rút ngắn thời gian vận hành, tăng hiệu suất tác nghiệp.

2.2. Mục tiêu Đào tạo và phát triển

- Chú trọng đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.
- Phát triển các chương trình đào tạo lãnh đạo để xây dựng đội ngũ kế thừa vững mạnh.
- Hoàn thiện hệ thống đánh giá hiệu quả công việc và cơ chế đãi ngộ cạnh tranh.
- Xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, gắn kết và thúc đẩy sáng tạo.

Kính thưa Đại hội, trên đây là báo cáo về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025, nằm trong lộ trình 2025-2028 của LPBank. Ban điều hành Ngân hàng tin tưởng rằng với sự nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên, cùng với sự đồng hành của các Cổ đông và khách hàng, năm 2025, LPBank sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ và hoàn thành các mục tiêu do Đại hội đồng Cổ đông giao.

Trân trọng báo cáo Quý Cổ đông!

Nơi nhận:

- Các Quý Cổ đông LPBank;
- HĐQT, Trưởng BKS;
- Ban TGD;
- Lưu: VPQT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Vũ Quốc Khánh